

任子行网络技术股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2013-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	兴业证券股份有限公司：刘建刚、沈怡； 景顺长城基金管理有限公司：旷斌。
时间	14:20—15:30
地点	公司大会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表：张冰； 投资管理总监：周星； 证券助理：翟方姣（记录）
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司产品简要介绍</p> <p>公司产品目前主要划分为安全审计产品和安全监管产品两大类。而安全审计产品，公司又根据客户特征将其划分为专用安全审计（以下简称“专用”）和通用安全审计（以下简称“通用”）；加上安全集成，构成公司三大主营业务收入板块。</p> <p>专用产品主要应用单位为网吧、宾馆、酒店等公共上网场所，目前主要是针对公安对前述场所的监管要求，代表产品为NET110系列产品。通用则可广泛应用于政府、企事业单位、学校、军工等各机构，主要产品有任天行系列产品和信盾计算机终端监控系统等。监管产品是为满足政府机构及具有监管责任的企事业单位基于互联网监管需求而开发的应用系统，主要应用于广电部门等，相关业务以定制项目、软件、系统为主，代表产品有IP域名资源管理系统、公共信息网络视音频节目监控系统等；较之市场上其他同类安全集成，公司的产品多了一些审计特色。</p> <p>二、互动问答</p> <p>问：除上述产品外，公司近期有无推出其他新产品？</p> <p>答：为拓宽业务线，公司今年初推出了UTM、下一代防火墙等新产品，公司内部称之为网络安全产品。</p>

	<p>问：新产品目前的推广情况如何？</p> <p>答：有收获，但不及预期。</p> <p>问：公司有无产品可以对微博等进行监控？</p> <p>答：公司舆情监测系列的“天眼”便主要是针对微博舆情的。</p> <p>问：客户对审计产品的选择标准是什么？</p> <p>答：主要是产品的稳定性、数据的准确性、完整性和事后可追溯性。</p> <p>问：网吧专用安全审计产品的收费模式？</p> <p>答：主要有三种：①向新增网吧销售专用安全审计产品及配套使用的硬件产品；②已使用安全审计产品的网吧则是通过销售软件、实名上网登记卡、配套硬件以及相关服务获得收入；③随着二代身份证刷卡上网的普及，则采取通过刷二代身份证收取“上网实名审计费”，客户可以根据自身需求，选择按次计费，或是包月缴费。</p> <p>问：根据前述回答，可见公司网吧专用业务的收入是跟网吧上网人数有关的。最近几年来，全国的网吧数量都是下降的，那么公司的相关业务收入是否也是下降的？</p> <p>答：从数据上看，网吧总量的下降是比较缓慢的，公司网吧审计业务收入将基本保持稳定。</p> <p>问：网吧安全审计产品进行的监测是实时的，还是事后分析？</p> <p>答：实时监测。</p> <p>问：公司研发人员及销售人员数量及在公司总人数中的占比情况。研发和销售相比，公司更注重哪方面？</p> <p>答：截至去年底，如果不包含控股子公司博海通讯，公司研发人员为194人，占公司总人数的43.50%；销售59人，占比13.23%，从人员数量上不难看出，研发之于公司的重要性。</p> <p>问：公司的研发投入情况？</p> <p>答：公司近几年的研发投入是持续增加的，去年的研发费用达2254.04万元，占全年营业总收入的11.68%。</p> <p>问：公司对销售人员的激励模式？</p> <p>答：主要以业绩提成为主，同时建立了明确的奖惩机制，对于有重大</p>
--	--

	<p>或突出贡献的人员会给予额外的奖励。</p> <p>问：国家安全委员会的设立对公司影响如何？</p> <p>答：安全委员会的设立对整体网络信息安全行业来讲是利好，由于与之相关的具体规划尚未出台，对公司未来的影响在短期内还难以判断。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2013年11月26日</p>